

12 marzo 2012 | IGV News

Expò Spazio 2012: lo “Iac Napoli” a Parigi per la presentazione dell’evento



Domani 13 marzo, il Comitato IAC Napoli 2012 ha presenterà, nella prestigiosa sede dell’Unesco di Parigi, all’Assemblea Mondiale della Federazione Internazionale dell’Astronautica (Iaf) l’organizzazione del Expo Spazio (IAC) che si terrà nel capoluogo campano quest’anno, dal 1 al 5 ottobre. All’evento parigino il Comitato Organizzatore è rappresentato da una delegazione composta dal Prof. Antonio Moccia – Responsabile Scientifico del Congresso e dall’Ing. Norberto Salza – Executive Manager del Comitato e Responsabile Organizzativo del Congresso. Davanti ad una platea di 300 delegati da tutto il mondo, Salza presenterà l’organizzazione del Congresso Tecnico e degli eventi sociali, circa 25, a corollario. Per quest’ultimi è stato dato priorità a location di città della Provincia di Napoli selezionate per il loro valore storico, turistico, culturale: Ercolano (Museo Arte Virtuale – MAV), Castellammare di Stabia (Terme di Stabia), Pompei (Scavi Archeologici). Il Direttore Generale dello IAF, Christian Feichtinge, in una nota ufficiale si era già congratulato con il Comitato per la scelta dei suddetti luoghi e per la loro valenza, ma soprattutto per lo sforzo di tutte le istituzioni coinvolte, Regione Campania, Provincia di Napoli, Comune di Napoli, Camera di Commercio di Napoli, per come si stanno adoperando a supportare un evento che porterà Napoli e la Campania al centro del mondo spaziale. Per il Presidente della Camera di Commercio di Napoli, Maurizio Maddaloni: “E’ un’occasione imperdibile per le imprese del comparto dell’area metropolitana di Napoli per mettere in evidenza il rilevante valore aggiunto che rappresentano per il nostro tessuto economico. Un’occasione, quindi, per puntare sull’Innovazione e rafforzare la rete esistente tra la Camera di Commercio di Napoli, e quindi il sistema di rappresentanza istituzionale delle imprese, i centri di ricerca, le Università e le istituzioni locali. L’innovazione – conclude Maddaloni – è una delle leve fondamentali per lo sviluppo e la competitività e svolge un ruolo determinante nell’affrontare il crescente numero di competitor nel mercato globale”.